

Nouveauté printemps 2010

Séquence émotion avec la collection G-Life de Grosfillex



Un air printanier souffle sur Grosfillex avec la nouvelle gamme-concept G-Life pensée pour apporter du plaisir, du confort et du « mieux être ». Fidèle aux valeurs de la marque, G-Life privilégie le confort mais ne sacrifie rien à l'esthétique. Les premiers modèles de la collection baptisés Alice - chaises de jardin bicolores aux courbes expressives et une table avec une impression exclusive -, seront disponibles en GSB et en jardineries en avril 2010.

Grosfillex explore un nouveau territoire stylistique avec la gamme G-Life qui se veut contemporaine, créative et facile à vivre. « *D'inspiration minimaliste recroisant un design sixties futuriste, la gamme G-Life est une parfaite synthèse du style contemporain accessible à tous* », explique Fanny Désidéri de l'agence de design Maxidmum qui a élaboré G-Life en collaboration avec Grosfillex.

Epure sans fioriture, courbe expressive, dossiers déclinables en trois couleurs - fuchsia, vert fougère et anthracite -, assise large et confortable, pieds en métal dont l'éclat mat apporte une touche de sophistication, la chaise Alice de G-Life exprime tout le savoir-faire de Grosfillex en matière de confort et de fonctionnalité. Le travail d'ajourage vertical du dossier qui rappelle la typologie habituelle de la chaise de jardin évoque une forme d'évidence et de simplicité presque intemporelle.

Vouée à s'agrandir régulièrement, la gamme G-Life devient un concept de base qui a pour finalité d'entrer dans la vie des consommateurs pour leur apporter du bien-être.

Fabriqué en résine de synthèse recyclable dans les unités de production d'Oyonnax dans l'Ain, le mobilier G-Life présente les avantages de ce matériau inaltérable, robuste, résistant aux UV et au gel et facile d'entretien.

Contact presse



Léger comme une plume, le mobilier de jardin G-Life peut être déplacé aisément d'une pièce à l'autre et s'accorde facilement avec tous les univers de la maison.

La table Alice de G-Life propose en exclusivité une impression dont le motif très floral fuchsia et vert fougère, est créé par Grosfillex.

Disponible à partir d'avril 2010 en GSB et jardineries, la collection G-Life propose :

- Une chaise G-Life Alice dans 3 coloris au prix public indicatif de 50 €.
- Une table G-Life Alice (172x100 cm) au prix public indicatif de 190 €.



Grosfillex : une fabrication 100% française

Créée en 1927 par Auguste, François et Jean Grosfillex dans le petit village d'Arbent à côté d'Oyonnax (01), Grosfillex prend une orientation industrielle en 1954 sous l'impulsion de Raymond Grosfillex pour se lancer dans la fabrication de produits plus élaborés, tournés vers l'habitat : mobilier de jardin, bacs à plantes, portes extensibles, menuiseries... Les produits en bois laissent place aux premiers produits en plastique. Ce nouveau matériau a révolutionné le cadre de vie en proposant des produits pratiques, confortables, durables et d'une grande robustesse.

Aujourd'hui, numéro un français du mobilier de jardin et leader mondial dans toutes ses lignes de produits, la société Grosfillex située dans la « plastic vallée » génère un millier d'emplois directs et indirects. Elle est l'une des dernières entreprises de la région à avoir conservé son outil industriel. L'ensemble de ses fabrications est 100% française.

Grosfillex maîtrise les techniques de transformation de matières plastiques telles que :

- * L'injection, qui permet par un procédé de moulage d'obtenir des pièces complètes à la forme désirée.
- * L'extrusion, qui permet de sortir des profilés en continu destinés à être usinés pour constituer une pièce complète.

La société dispose d'un important centre de recherche et de développement qui étudie et façonne les nouveaux produits. Par ailleurs, Grosfillex participe à des comités d'élaboration des normes nationales et internationales dans le but d'améliorer la qualité de ses produits et de trouver de nouvelles solutions pour un plus grand respect de l'environnement. Grosfillex se positionne comme un acteur clé qui met réellement à disposition du plus grand nombre des produits de décoration en s'appuyant sur des valeurs intrinsèques performantes. Forte de son savoir-faire utilitaire, l'objectif de la marque est d'offrir des produits indoor -outdoor en prenant une direction plus décorative répondant aux besoins du marché du mobilier de jardin d'aujourd'hui.

Contact presse

Agence Résonance Médiatique - 43 rue Beaubourg 75003 Paris
Charlotte Bouvet au 01 42 76 96 82 / c.bouvet@reso-media.com
Véronique Richez-Lerouge au 06 14 63 90 00 / v.richez-lerouge@reso-media.com