



Batimat 2011 investit Paris

Le salon de la construction avait déjà annoncé la couleur du changement en octobre dernier, en dévoilant sa nouvelle identité visuelle... Place aux hommes qui font le secteur, mais aussi aux diverses manifestations qui feront de ce rendez-vous un cru exceptionnel. Détails.

Le programme des festivités de Batimat vient d'être dévoilé. Et l'on peut dire que l'organisation a prévu de mettre les petits plats dans les grands... Avec l'arrivée de Stéphanie Auxenfans aux commandes des salons EquipBaie et Batimat, une nouvelle ère semble s'ouvrir. Et justement, l'ouverture sera l'un des maîtres-mots de cette édition.

L'ouverture, d'abord, vers les hommes et les femmes qui font vivre le secteur de la construction. Placer l'homme au cœur de l'événement – illustrée par l'affiche type « cinéma » qui met en avant les acteurs du bâtiment – c'est la volonté première du cru 2011. Ouverture également vers l'extérieur... du salon. Ainsi, Batimat investira, au sens propre du terme, la ville de Paris. « *L'objectif est de créer une dynamique. La capitale est une référence incontournable en termes de construction et de patrimoine* », explique Stéphanie Auxenfans. Un partenariat vient donc d'être conclu entre les deux parties, axé sur une série d'événements et d'actions de communication qui ponctueront le salon. Au programme durant la semaine du salon : une exposition grand public qui se tiendra au Trocadéro, sur le thème « *Vivre sur les toits, surélévation durable* », menée par les agences Jacques Ferrier Architecture, Françoise-Hélène Jourda, Philippe Madec et Hamonic & Masson ; des parcours OFF dans Paris et sa région, qui permettront aux professionnels – et notamment aux architectes - et aux Parisiens de découvrir des nouveaux bâtiments, des rénovations exemplaires, des chantiers en cours, ainsi que les show-room de certains exposants du salon... ; une conférence intitulée International Building Summit, qui invite les grands dirigeants du secteur à s'exprimer sur les questions économiques de la construction ; les remises de prix devraient, enfin, avoir lieu à l'Hôtel de Ville en présence du maire de Paris. L'international sera également privilégié [44% des exposants sont étrangers] et des actions comme la Journée Allemagne ou les rencontres d'affaires Maghreb participeront de cette volonté d'ouverture. Pays d'honneur de l'édition 2011, le Brésil et ses acteurs auront une place de choix au sein de l'événement.

« **Batimat, reflet de la reprise ?** »



« *Batimat est le lieu où tous les projets et produits se montrent. C'est je pense un véritable tremplin pour nos industriels* », souligne la directrice. Si la majorité des visiteurs viennent pour les innovations, Batimat se veut aussi le rendez-vous de l'actualité du secteur. Les enjeux de la performance énergétique et la RT 2012, les nouveaux modes de conception technique et architecturale, et de collaboration entre les différents intervenants, ainsi que l'accessibilité sont les trois thèmes retenus cette année. Parmi les évolutions de la cuvée 2011, la création d'un espace « *Véhicules utilitaires et équipements* », le déplacement de l'espace « *Services* » au cœur du salon, et le repositionnement sur l'aménagement in &

out de l'espace ZOOM, qui occupera un hall à lui seul.

A ce jour, indique Stéphanie Auxenfans, « 80% de la surface du salon est réservée ». Un taux particulièrement élevé, à 10 mois de l'événement. Notant le retour de certains « majors » tels ArcelorMittal, Somfy, Sika, [Grosfillex](#) ou Quickstep, la directrice se veut aujourd'hui optimiste. « Des indicateurs solides nous font penser que Batimat 2011 serait le salon de la reprise ».

Quelques chiffres

En 2009, Batimat c'est :- 2.382 exposants (44% venant de l'étranger)

- 380.168 visiteurs professionnels

Le visitorat :

- 39% d'entrepreneurs/artisans

- 24% de maîtres d'œuvre/maîtres d'ouvrage

- 17% de distributeurs/négociants

- 15% d'industriels

- 5% d'autres